

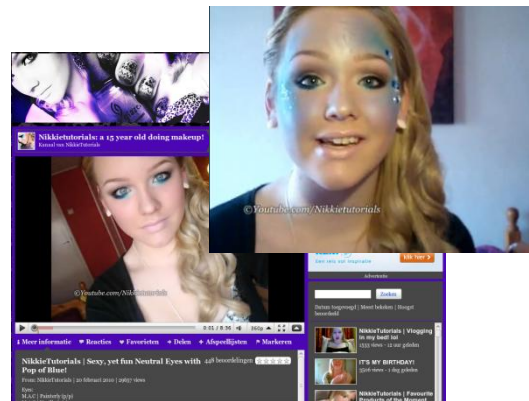


- 15 Jarige Nikkie hit op YouTube
- Bepanthen voor alle leeftijden
- Snel van een koortslip afkomen
- Schlecker sluit alle winkels in Nederland

Welkom bij het Drogisterij Journaal van De Gaper. Mijn naam is Eva.

COSMETICA NIEUWS

De 15 jarige Nikkie de Jager is op dit moment een hit op YouTube met filmpjes over het gebruik van make-up. Sinds anderhalf jaar zet ze regelmatig tutorials op YouTube, maar het laatste half jaar begint het pas echt storm te lopen. Inmiddels trekken haar tips zo'n 30.000 fans per filmpje. Vooral de Amerikanen zijn dol op haar, vandaar dat haar filmpjes in het Engels zijn. De tutorials zijn te vinden op www.youtube.com/nikkietutorials

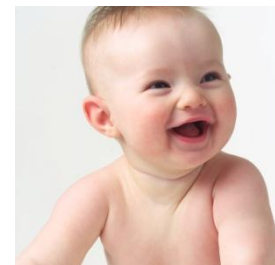


NIEUWE PRODUCTEN

Bepanthen is al jaren een vertrouwde verschijning in de schappen. Het product is vooral bekend van de babyverzorging, namelijk bij luieruitslag en tepelkloven. Door de hoge concentratie dexpanthenol wordt het natuurlijk huidherstel ondersteund omdat de stof diep in de huid trekt, tevens wordt er een beschermend laagje aangebracht.



Niet alleen de babyhuid heeft ondersteuning nodig. Daarom komt Bepanthen nu ook met Bepanthen Zalf in 50 grams verpakking. Deze zalf is bedoeld voor de oudere huid die als gevolg van allergieën, diabetes, veroudering of andere invloeden hulp nodig heeft. De huid schilferig of gesprongen zijn of gewoon trekkerig aanvoelen. Ook hier zorgt de zalf van Bepanthen voor verzachting en herstel. Nu kunnen dus ook ouderen vertrouwen op de vertrouwde kwaliteit van Bepanthen.





De Gaper

Nieuwssite voor drogisterijmedewerkers



Er is weinig zo vervelend als een koortslip. Je hebt dan last van een *herpes simplex* virusinfectie. Meestal begint het met plaatselijke jeuk en een branderig gevoel, de huid wordt rood en zwelt op en er ontstaan kleine blaasjes. De blaasjes drogen na enkele dagen in tot korstjes.

Nu is er **Fenistil Penciclovir**. Dit product versnelt de genezing waardoor de duur van de pijn verkort wordt. Helemaal handig is het meeneem doosje waar de crème en aanbrenghelpertjes samen met een spiegelkje op een hygiënische en onopvallende wijze verpakt zijn.



NIEUWS UIT DE BRANCHE



De drogisterijketen **Schlecker** sluit alle 112 winkels, dit heeft een woordvoerder van het bedrijf uit the Zuid-Duitse Ebingen onlangs bekend gemaakt. Schlecker wil voor het einde van het jaar van de Nederlandse markt verdwenen zijn.

Het bedrijf is in 1975 gestart door Anton Schlecker en groeide erg snel tot wel 10000 winkels in Duitsland alleen. In

Nederland is Schlecker vanaf 1989 actief geweest en heeft 112 winkels.



De drogisterijketen staat bekend als prijsvechter en mag geen zelfzorggeneesmiddelen verkopen, alleen de vrij verkrijgbare AV-middelen. Blijkbaar is een lage prijs niet genoeg om je als drogist te profileren maar worden service en goed advies steeds belangrijker.

Met de sluiting gaan ruim 600 banen verloren, gelukkig is er volgens de bonden een goed sociaal plan. We willen het personeel succes wensen met de lastige tijd die ongetwijfeld nog gaat komen.